

PROGRAMA

- Capítulo 1** Conceitos e princípios básicos de Economia. Breve referência às grandes correntes do pensamento económico
- Capítulo 2** O problema económico e respectivas soluções. O comportamento dos agentes económicos e o mecanismo de mercado
- Capítulo 3** Análise do consumidor e teoria do produtor. Principais elementos. O modelo de equilíbrio geral.
- Capítulo 4** Apresentação dos principais agregados macroeconómicos: produto, despesa e rendimento.
- Capítulo 5** Os ciclos económicos. Características e manifestações. O mecanismo do ciclo. Fases do ciclo e sua caracterização. A abordagem Keynesiana e o papel do estado no relançamento da economia.
- Capítulo 6** Política económica: política orçamental, política monetária e política cambial. Breve referência às diferenças de perspectiva entre as escolas neoclássica e Keynesiana.
- Capítulo 7** A integração de Portugal na União Económica e Monetária e suas implicações sobre a política económica. A situação do sector da construção civil e obras públicas
- Capítulo 8** Conceitos básicos de empresa. Breve apresentação e comentário crítico às principais teorias de organização e gestão
- Capítulo 9** Modelos e estruturas organizativas. Caracterização, principais vantagens e limitações
- Capítulo 10** A função financeira na empresa. Informação financeira. Principais requisitos.
- Capítulo 11** O Balanço. Estrutura, componentes e principais equilíbrios.
- Capítulo 12** A conta de demonstração de resultados
- Capítulo 13** Métodos de análise financeira. Análise da liquidez, da actividade, da solvabilidade e da rentabilidade.
- Capítulo 14** Análise de projectos de investimento. Principais critérios de avaliação do mérito dos projectos.
- Capítulo 15** Gestão estratégica da empresa. Métodos de análise estratégica e estratégias alternativas.

METODOLOGIA

Nas aulas teóricas são apresentados os conceitos e resultados importantes dos diversos assuntos tratados, realçando a sua importância na futura actividade profissional de engenharia civil, e recorrendo a exemplos elucidativos e a estudos de caso. Apelo ao entendimento dos conceitos, à sua aplicação e inter-relação, e à interpretação de informação diversa de carácter económico-financeiro e de gestão empresarial.

Nas aulas práticas, o aluno é encaminhado, numa primeira fase, para a interpretação de informação económica e de gestão de diversas origens, e para a resolução de problemas seleccionados, e numa segunda fase, para a aplicação integrada dos conceitos aprendidos na resolução, em grupo, de um estudo de caso revestindo o carácter de tomada de decisões face a um problema concreto de gestão estratégica com que potencialmente uma organização/empresa se poderá deparar.

AVALIAÇÃO

Sistema de avaliação contínua, atendendo às características da cadeira e dos alunos:

- Existência de dois mini-testes, o primeiro cobrindo a matéria de Economia e o segundo a matéria de Gestão, cada um deles com uma valorização de 7 (sete) valores na nota final da cadeira.
- Realização de trabalho de grupo, e respectiva apresentação oral, com um peso de 6 (seis) valores na nota final da cadeira.

OBJECTIVOS

São os seguintes os objectivos que se pretendem atingir com a cadeira de Economia e Gestão:

- Realce do objecto e do método das áreas do conhecimento da Economia e da Gestão, e da respectiva importância no âmbito da licenciatura em Engenharia Civil.
- Desenvolvimento de conceitos e métodos básicos em macroeconomia e microeconomia, visando a inserção do futuro engenheiro numa envolvente global em que as técnicas interagem continuamente com aspectos económicos e outros aspectos da envolvente.
- Exposição das principais correntes do pensamento económico e da gestão e o modo como permitem interpretar informação corrente nestas matérias, nomeadamente nas que se relacionam mais estreitamente com as actividades de engenharia civil.

- Percepção do funcionamento da Economia e da Gestão, bem como das principais questões e desafios que se colocam às organizações e à política económica portuguesa no contexto europeu, e nas novas problemáticas que o rodeiam.
- Assimilação de instrumentos de cálculo e análise económica fundamentais à inserção crítica do indivíduo no mundo que o rodeia.
- Exposição do conceito de empresa aberta, e dos principais factores (externos e internos, e respectivas interacções) e tendências de evolução socio-económica que afectam o seu funcionamento, e respectivas implicações na gestão das organizações (factores políticos, económicos, ambientais, tecnológicos e socio-culturais).
- Realce dos diversos subsistemas de gestão, com especial destaque para o sistema financeiro (interpretação de instrumentos financeiros e contabilísticos de uma empresa).
- Explanação do processo de formulação de uma estratégia, de métodos de análise estratégica, e apresentação de estratégias alternativas-tipo.
- Desenvolvimento de capacidades de análise económica e financeira de organizações/empresas e avaliação de projectos de investimento.

BIBLIOGRAFIA

- Economia. Sdamuelson/Nordhaus –ed. Mc Graw Hill
- Les grands Courants de la Pensée économique. A. Samuelson –ed. Presses Universitaires de Grenoble
- Economie du Monde Contemporain. J.D.Lecaillon e outros – ed. Les éditions d'organisation
- Economie appliquée à la Gestion. Edwin Mansfield – ed. Economica
- A Economia Portuguesa desde 1960. José da Silva Lopes –ed. Gradiva
- União Monetária Europeia. A. Mendonça Pinto – ed. Universidade Católica Editora
- Introdução à Gestão - uma abordagem sistémica, António de Sousa.
- Administração de Empresas - uma abordagem contingencial, Idalberto Chiavenato - ed. MacGrawHill
- Estratégia. H. Martinet - ed. Sílabo.
- Gestão: as funções da empresa. J.P.Helfer e outros - ed. Sílabo
- Gestão Estratégica das Organizações. Luís Cardoso – ed Verbo.
- The Rise and Fall of Strategic Planning. Henry Mintzberg -ed. Prentice Hall.
- Plano Oficial de Contabilidade